



HOTELE PLUS

Skuteczne działania hotelu w mediach społecznościowych

Wrocław 25-26.04.2017 r.

DLA KOGO ?

Szkolenie dedykowane jest właścicielom hoteli, osobom zarządzającym jak i pracownikom działów marketingu.

CZAS TRWANIA I SPECYFIKA ZAJĘĆ:

Szkolenie warsztatowe prowadzone w formie interaktywnej z wykorzystaniem następujących narzędzi komunikacji:

- wykład,
- dyskusja moderowana,
- ćwiczenia warsztatowe,
- prezentacja studiów przypadku,
- sesje pytań i odpowiedzi

**Praktycznie i merytoryczne w 100 % szkolenie.
Gwarancja satysfakcji albo zwrot pieniędzy***

ZAKRES SZKOLENIA:

- E-konsument – czyli jak zmienił się współczesny nabywca?
- Nowe media i ich wpływ na zmiany w procesie podejmowania decyzji u klientów - analiza idei mediów społecznościowych
- Budowanie skutecznej strategii obecności na Facebooku
- Proces komunikacji na portalu Facebook
- Pozyskiwanie content'u (zasada 70:20:10)
- Zarządzanie kampaniami reklamowymi w mediach społecznościowych
- Facebook Ads (zasady funkcjonowania systemu reklamowego, dobre praktyki tworzenia reklam, dostępne formaty reklamowe, zarządzanie budżetem i i optymalizacja kampanii)
- „W świecie Facebook'a” – praktyczne ćwiczenia w zakresie tworzenia skutecznych kampanii w ramach portalu
- Od Instagrama po Instagramers'ów – czyli jak za pomocą obrazu i video przyciągnąć odbiorców do naszego miejsca
- LinkedIn – czyli jak wykorzystać największy portal relacji biznesowych w budowaniu wizerunku pracownika i pracodawcy w branży HoReCa
- Twitter – czyli jak skutecznie komunikować się z potencjalnymi i dotychczasowymi Gośćmi w 140 znakach
- Youtube i periscope – jak wykorzystać moc obrazu ruchomego czyli kilka słów o video rewolucji w branży HoReCa i jej potencjale

- Snapchat – czyli jak dotrzeć do najmłodszych odbiorców i sprawić, aby stali się naszymi lojalnymi Gośćmi
- „Dla każdego coś dobrego” – indywidualne ćwiczenia warsztatowe mające na celu wybór najlepszych kanałów komunikacji dla danej firmy
- Monitoring mediów społecznościowych i sieci internetowej – social listening i social selling – czyli jak wykorzystać social media do ochrony marki i sprzedaży usług hotelowych

TRENER: Dagmara Plata - Alf

Pasjonatka marketingu i zarządzania, związana od ponad 14 lat z branżą HoReCa. CEO w firmie Hotel Media Group specjalizującej się w doradztwie i prowadzeniu działań marketingowych dla prestiżowych hoteli i restauracji. Jest autorką licznych artykułów z zakresu marketingu oraz zarządzania. Regularnie publikuje w magazynach Biznes Restauracje & Catering oraz Biznes Hotel. Realizuje swoją pasję i dzieli się wiedzą także podczas wykładów akademickich (m.in. na Akademii Leona Koźmińskiego, czy też Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie). Absolwentka studiów doktoranckich na Akademii Leona Koźmińskiego oraz MBA na University of Bedfordshire. Prowadzi swojego bloga dagmaraplataalf.pl. Ekspert branżowy w Hotelach PLUS.

TERMIN I MIEJSCE SZKOLENIA: odbędzie się w dniach **25-26.04.2017 r. w Wrocławiu**

CENA: 1550 zł netto (dla obiektów należących do sieci Hotele PLUS – specjalna zniżka)
Koszt obejmuje 2 – dniowe praktyczne szkolenie, materiały szkoleniowe, poczęstunek w przerwach kawowych, obiad, certyfikat ukończenia szkolenia.

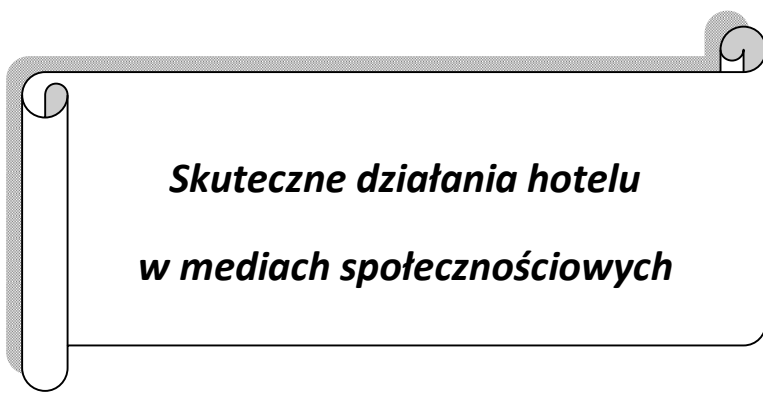
Zasady dot. organizacji:

1. Wpłat należy dokonać na konto mBank 61 1140 2004 0000 3802 7502 9375 podając w tytule płatności nazwę obiektu i imię i nazwisko uczestnika oraz lokalizację szkolenia.
2. Osoby, które zgłosiły udział a nie wezmą udziału w szkoleniu, zostaną obciążone pełnymi kosztami uczestnictwa na podstawie wystawionej im faktury.
3. Zamiast zgłoszonej osoby w szkoleniu może wziąć udział inny przedstawiciel firmy (należy o tym fakcie poinformować organizatora szkolenia).
4. W przypadku wyczerpania miejsc lub odwołania szkolenia, kwota wpłacona na konto Organizatora zostanie zwrócona w ciągu 7 dni od planowanej daty szkolenia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie szkolenia.
6. Ilość miejsc na szkoleniu jest ograniczona.

Informacje i zgłoszenia:

tel. (048) 690 623 247

e-mail: kontakt@hoteleplus.pl



*W przypadku średniej oceny uczestników jakości szkolenia na podstawie wypełnionych ankiet na poziomie 2 lub niższym (w skali 1-5) Organizator zwraca Wszystkim którzy wypełnili ankiety koszty szkolenia.