



HOTELE PLUS

Prowadzenie przez hotele kampanii Google AdWords

Kraków 15-16.05.2017 r.

DLA KOGO ?

Szkolenie dedykowane jest właścicielom hoteli, osobom zarządzającym jak i pracownikom działów marketingu i sprzedaży.

CZAS TRWANIA I SPECYFIKA ZAJĘĆ:

Szkolenie warsztatowe prowadzone w formie interaktywnej z wykorzystaniem następujących narzędzi komunikacji:

- wykład,
- dyskusja moderowana,
- ćwiczenia warsztatowe,
- prezentacja studiów przypadku,
- sesje pytań i odpowiedzi

**Praktycznie i merytoryczne w 100 % szkolenie.
Gwarancja satysfakcji albo zwrot pieniędzy***

ZAKRES SZKOLENIA:

- Podstawowe ustawienia i zakładanie kampanii w Google AdWords
- W jaki sposób dobrać odpowiednia słowa kluczowe i miejsca wyświetleń?
- Tworzenie skutecznych tekstów reklamowych
- Budżet w kampanii AdWords – w jaki sposób ocenić liczbę kliknięć?
- Pozycja reklam w Google – od czego zależy?
- Idealna kampania w Google AdWords – optymalizacja działań reklamowych
- Planer słów kluczowych oraz Google Trends – czyli poznaj trendy w wyszukiwaniu słów kluczowych
- Optymalizacja kampanii na koncie Google AdWords
- Wskaźnik jakości (Quality Score) – czyli jak zmniejszyć koszty kliknięć w reklamy?
- Czym jest wskaźnik jakości i w jaki sposób możemy go zoptymalizować?
- Reklamy tekstowe – wpływ na wskaźnik jakości
- Landing pages (strony docelowe)
- Kampanie remarketingowe
- W jaki sposób uruchomić remarketing w Google AdWords?
- „Moja pierwsza kampania” – zakładanie kampanii na koncie Google AdWords

TRENER: Dagmara Plata - Alf

Pasjonatka marketingu i zarządzania, związana od ponad 14 lat z branżą HoReCa. CEO w firmie Hotel Media Group specjalizującej się w doradztwie i prowadzeniu działań marketingowych dla prestiżowych hoteli i restauracji. Jest autorką licznych artykułów z zakresu marketingu oraz zarządzania. Regularnie publikuje w magazynach Biznes Restauracje & Catering oraz Biznes Hotel. Realizuje swoją pasję i dzieli się wiedzą także podczas wykładów akademickich (m.in. na Akademii Leona Koźmińskiego, czy też Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie). Absolwentka studiów doktoranckich na Akademii Leona Koźmińskiego oraz MBA na University of Bedfordshire. Prowadzi swojego bloga dagmaraplataalf.pl. Ekspert branżowy w Hotelach PLUS.

TERMIN I MIEJSCE SZKOLENIA: odbędzie się w dniach **08-09.04.2017 r. w Krakowie**

CENA: 1550 zł netto (dla obiektów należących do sieci Hotele PLUS – specjalna zniżka)
Koszt obejmuje 2 – dniowe praktyczne szkolenie, materiały szkoleniowe, poczęstunek w przerwach kawowych, obiad, certyfikat ukończenia szkolenia.

Zasady dot. organizacji:

1. Wpłat należy dokonać na konto mBank 61 1140 2004 0000 3802 7502 9375 podając w tytule płatności nazwę obiektu i imię i nazwisko uczestnika oraz lokalizację szkolenia.
2. Osoby, które zgłosiły udział a nie wezmą udziału w szkoleniu, zostaną obciążone pełnymi kosztami uczestnictwa na podstawie wystawionej im faktury.
3. Zamiast zgłoszonej osoby w szkoleniu może wziąć udział inny przedstawiciel firmy (należy o tym fakcie poinformować organizatora szkolenia).
4. W przypadku wyczerpania miejsc lub odwołania szkolenia, kwota wpłacona na konto Organizatora zostanie zwrócona w ciągu 7 dni od planowanej daty szkolenia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie szkolenia.
6. Ilość miejsc na szkoleniu jest ograniczona.

Informacje i zgłoszenia:

tel. (048) 690 623 247

e-mail: kontakt@hoteleplus.pl



***Prowadzenie przez hotele kampanii
Google AdWords***

*W przypadku średniej oceny uczestników jakości szkolenia na podstawie wypełnionych ankiet na poziomie 2 lub niższym (w skali 1-5) Organizator zwraca Wszystkim którzy wypełnili ankiety koszty szkolenia.